

# 神农架和美乡村民宿设计大赛通知

为响应国家乡村振兴发展战略，推进神农架农业农村现代化、县域经济发展和生态环境保护，建设配套完善、宜居宜业、特色鲜明的和美乡村，由湖北省住房和城乡建设厅、神农架林区人民政府指导，神农架林区党委宣传部、神农架林区文化旅游局、神农架林区阳日镇人民政府、湖北城市建设职业技术学院主办，湖北建设职业教育集团、湖北城市建设职业技术学院建筑设计学院承办本次民宿设计竞赛活动。

## 一、竞赛意义

大赛以乡村振兴为目标，充分发挥高校人才智力优势，践行共同缔造理念，加强政校行企深度融合，培育乡村新产业、新业态、新模式，创造民宿设计标杆赛事。

## 二、竞赛宗旨

大赛以“神农架民宿”为主题，以“生态旅游、神农文化、乡村宜居、产业培育”为核心，以“民宿赋能乡村设计创造价值”为宗旨，促进神农架林区生态旅游发展，在神农架林区打造一系列有故事、有情怀、有生活的地域性民宿。

## 三、参赛对象

大赛面向湖北建设职业教育集团成员单位及社会其他建筑设计类单位的团体和个人组织开展，集体或个人以作品为单位报名参赛。

## 四、竞赛要求

民宿设计应紧扣神农架地域文化、民俗风情、气候条件、地形地貌、建筑风格。本次大赛分为两个方向：新建民宿方向完成民宿建筑单体设计、景观设计、室内设计三项内容，各项占比分别为50%、20%、30%；住宅改造民宿方向完成景观设计、室内设计两项内容，各项占比分别为40%、60%。两个方向可任选，每项内容作为一个独立参赛作品。所有参赛作品版权属于主办方所有。主办方拥有参赛作品的使用权（不另付稿酬），保留对作品的后期技术处理权，使用方式包括出版、画册、视频、模型展示、技术推广等。

## 五、奖项设计

|         |         |      |
|---------|---------|------|
| 最佳作品奖   | 一等奖 1 名 | 3 万元 |
|         | 二等奖 2 名 | 2 万元 |
|         | 三等奖 3 名 | 1 万元 |
| 最佳创意设计奖 | 1 名     | 1 万元 |
| 最佳空间设计奖 | 1 名     | 1 万元 |
| 最佳视觉设计奖 | 1 名     | 1 万元 |

## 六、项目选址

### (一) 新建民宿

#### 1. 区位环境关系图

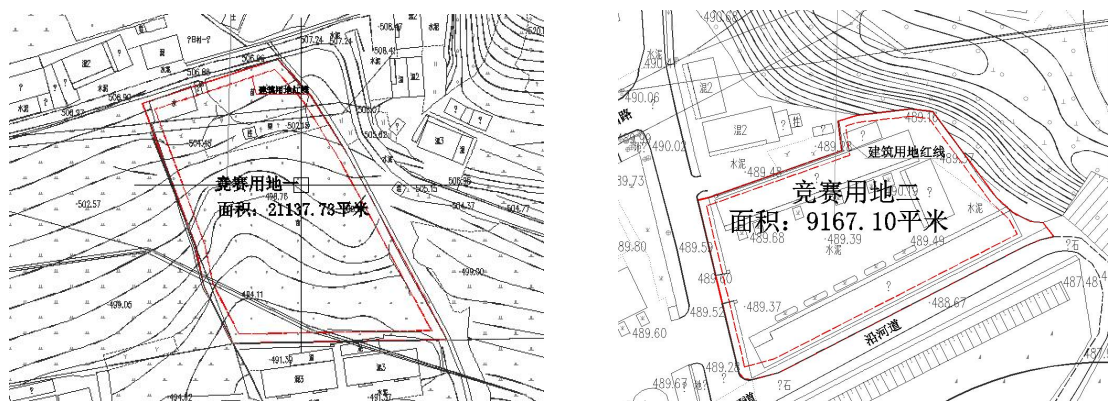


(图 1: 吴家湾小区现状风貌) (图 2: 设计地块与吴家湾小区相对位置)



(图 3: 设计地形二周边环境概况)

## 2. 设计地形图



(图 4: 设计地形图)

竞赛用地一：北向 91 米，南向 137 米，东向 210 米，西向 165 米，用地面积 21137 平方米。

竞赛用地二：北向 107 米，南向 140 米，东向 73 米，西向 78 米，用地面积 9167 平方米。

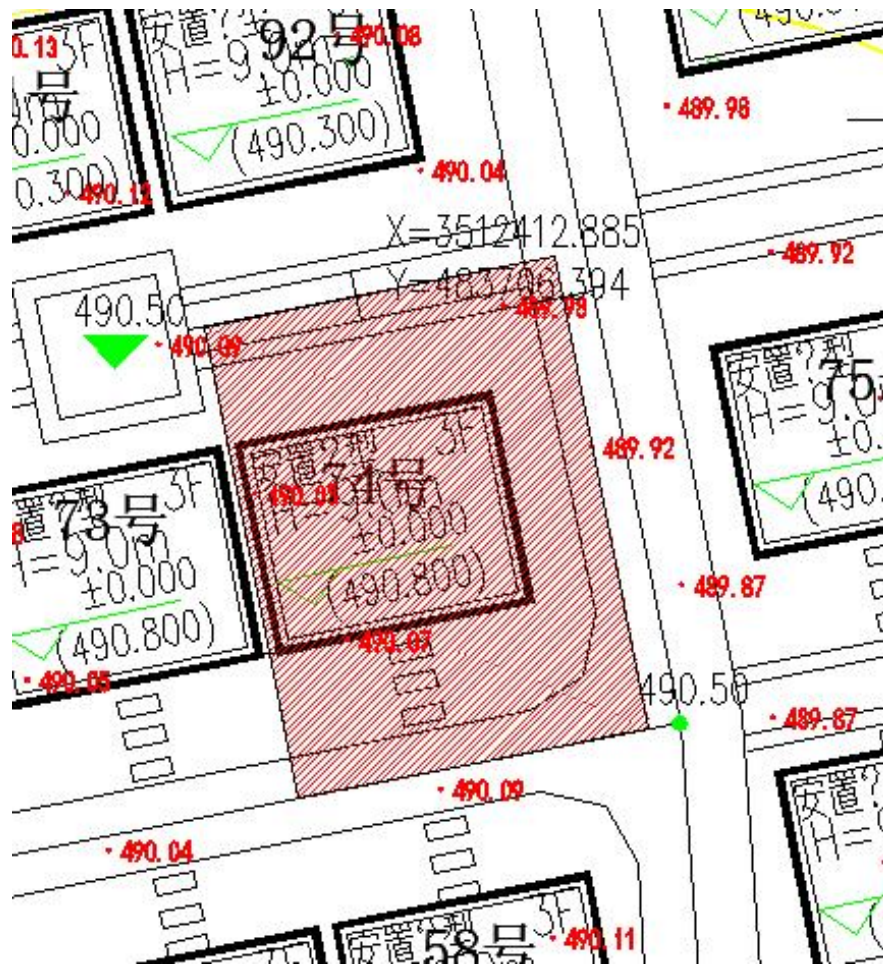
项目用地与吴家湾隔河相对，风貌需保持一致。

### (二) 安置住宅改造民宿

#### 1. 布局现状图

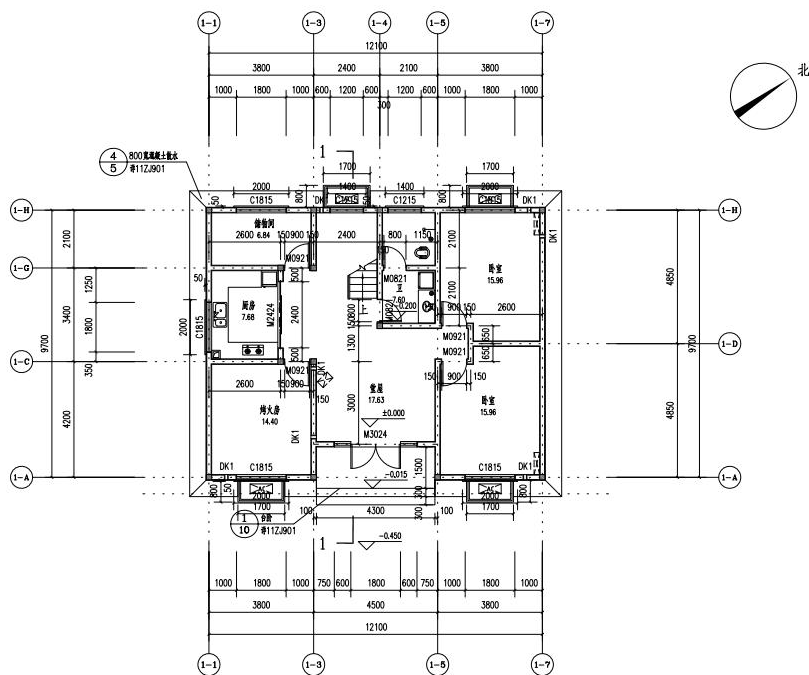


(图 5: 阳日镇寺湾居民安置小区现状图)

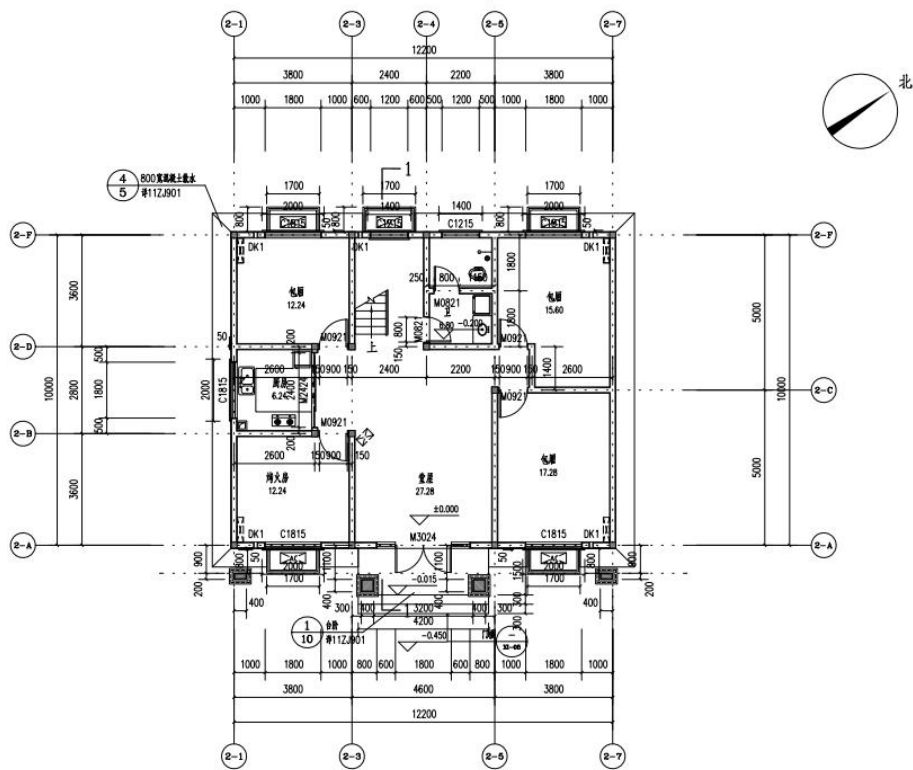


(图 6: 阳日镇吴家湾居民安置小区现状图)

## 2. 户型平面图



1#首层平面图 1:100  
 本层建筑面积:116.61m<sup>2</sup>  
 总建筑面积:357.33m<sup>2</sup>



2#首层平面图 1:100

本层建筑面积:126.48m<sup>2</sup>  
总建筑面积:386.28m<sup>2</sup>



(图 7: 1#民居效果图)



(图 8: 2#民居效果图)

**说明:**

1. 新建民宿任选其中一个地块进行设计; 改造民宿任选其中一种户型进行设计。
2. 地形图、户型平面图等资料在报名审核成功后由组委会另行授权提供。

## 七、设计内容

### （一）新建民宿

#### 1. 民宿建筑单体设计

在提供地形图中进行民宿方案设计，每个独立单元建筑基地面积为  $120\text{ m}^2$  ( $\pm 4\text{ m}^2$ )，建筑面积为  $240\sim 400\text{ m}^2$  (可浮动 10%)，建筑层数为 3 层，采用框架结构，房型满足民宿设计要求，可若干单元组合设计，设计内容包括单体建筑外立面创意理念、格调定位、合理功能布局、室内户外庭院等设计（民宿外围延伸设计予以加分）。

#### 2. 民宿建筑景观设计

对民宿单体建筑庭院进行景观设计。设计内容包括设计理念、功能划分、交通组织等，景观设计要与民宿整体定位及风格协调统一，重点打造植被、水景、小品等景观节点。

#### 3. 单体民宿室内设计

室内设计内容包括室内创意理念、格调定位、功能布局、装饰装修等，因地制宜，营造良好的居住体验。

### （二）住宅改造民宿

对提供的居民安置小区民居进行安置住宅改造民宿完成景观设计、室内设计两项内容。景观设计完成庭院布置和绿化植物配置。室内改造设计，赋予原民居新的功能和空间，在满足新的使用需要和美学诉求的基础上，尽量保持原建筑的地域特征和形态韵味，增添舒适性和时尚感。

改造既要保护乡村的趣味与语境，吸引城市人群下乡，又要植入现代化的生活方式，以形成可持续的下乡动力，进而拉动整个村落的产业复兴和再生。

## 八、大赛流程

赛事流程分为四个阶段：大赛启动、作品征集、作品评审、现场颁奖。参赛者根据现场考察情况和相关资料，按照设计总体要求和具体规则进行创意设计，在规定时间内提交设计方案。大赛组委会组织相关评审专家组成评委会，遵循公开、公平和公正的原则，依据严格的评选评审程序和评分标准，按照初步筛查、线上评审的程序进行评选。

评委由住建厅、学院、企业、地方政府和行业专家等代

表组成，5—9人。

### **大赛启动：**

报名时间：2023年4月21日

启动仪式：2023年4月27日

报名截止：2023年4月27日

解读时间：2023年4月27日

### **作品征集：**

作品提交：2023年6月1日前（以邮件收件时间为准）

### **作品评审：**

公布入围：2023年6月8日

专家评审：2023年6月10—17日

### **现场颁奖：**

颁奖典礼：2023年6月30日

## **九、参赛方式**

本赛不收取任何报名费用，湖北建设职业教育集团成员单位及社会其他建筑设计类单位的个人、团队均可报名参赛。

参赛报名表、参赛素材见附件（附件网盘链接）。

## **十、作品提交**

### **（一）作品提交内容**

1. 至少2块A1展板的设计方案——民宿设计单体（包括但不限于总平面图、建筑平面图、立面图、剖面图、效果图及分析图）以及能充分表达设计构思的画面资料（300dpi）；A1电子图册一套；CAD图纸。

2. 不超过500字的A4纸WORD格式设计说明一份；

3. 参赛者相关信息，包括姓名、地址、电话或微信、邮箱、单位、近期生活照；

备注：所有文件打包压缩提交至官网邮箱，邮件主题须注明“个人（团队）名+作品名称+联系电话”。

本次大赛报名、作品提交、作品展示、专家评审、获奖公示均在<https://jzsj.hbucvc.edu.cn/>官网进行。

### **（二）自选提交内容**

视频（2—4分钟）：为使作品立意更好的呈现，可提交简短视频，含团队成员亮相，结合展板对作品的设计构思进

行描述，形式不限，视频格式以 MPEG、MP4、AVI 为最佳。

## **十一、组织机构**

指导单位：湖北省住房和城乡建设厅  
神农架林区人民政府

主办单位：神农架林区党委宣传部  
神农架林区文化旅游局  
神农架林区阳日镇人民政府  
湖北城市建设职业技术学院

承办单位：湖北建设职业教育集团  
湖北城市建设职业技术学院建筑设计学院



组委会联系人：

刘卓琚 13429886220

万宇鸿 18986088919

周志昊 13618693289

参赛报名及作品提交邮箱地址：2028162553@qq.com



2023年4月21日

附件：

### 神农架美丽乡村民宿设计报名表

|   |      |  |                 |  |
|---|------|--|-----------------|--|
| 个人<br>参赛  | 姓 名  |  | 联系电话            |  |
|   | 所在单位 |  | 联系邮箱            |  |
|   | 设计指导 |  | 联系地址<br>(邮寄证书用) |  |
| 团队<br>参赛  | 团队全称 |  | 联系电话            |  |
|   | 团队成员 |  | 联系邮箱            |  |
|   | 设计指导 |  | 联系地址<br>(邮寄证书用) |  |
| 作品<br>名称  |      |  |                 |  |
| 创意<br>说明<br>(200字<br>以内)  |      |  |                 |  |
| 个人、团<br>队首席代<br>表身份证<br>(正反)  |      |  |                 |  |
| <p><b>本人承诺：</b>1. 保证对参赛作品拥有充分、完全、排他的知识产权，不侵犯任何他人的专利、著作权、商标权及其他知识产权；如发生侵权行为，与主办单位、协办单位和承办单位无关。2. 主办方拥有参赛作品的使用权（不另付稿酬），保留对作品的后期技术处理权，使用方式包括出版、画册、视频、模型展示、技术推广等。3. 本人同意主办单位对参赛作品进行公布、宣传、展览。</p> <p style="text-align: center;">签 名：_____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> |      |  |                 |  |

**注意事项：**

1. 每件创作作品需独立填写一份报名表，如三件（套）设计方案须单独提交三份报名表。
2. 如为多名作者合作完成，则在姓名栏写上多名作者名称。